

デジタルマーケティングと個人情報・プライバシー保護の実務 ～令和 2 年改正個人情報保護法の最新情報も留意～

てらかとしゅんすけ
講師 寺門峻佑氏

TMI 総合法律事務所
弁護士 ニューヨーク州弁護士

日時 2021 年 2 月 15 日（月）午後 1 時 30 分～午後 4 時 30 分

■このセミナーは会場受講または Zoom 受講のいずれかを選択いただけます。
Zoom 受講の場合はお申し込み後に詳細をメールでお送りします。

近年、広告・マーケティング・CRM（Customer Relationship Management）領域における、Cookie・IDFA 等の広告 ID を活用したデジタルマーケティングが主流となっています。他方、個人情報・プライバシー保護への社会の意識の高まりもあり、個人情報保護法をはじめとしたデータ保護規制の遵守、顧客のプライバシーへの配慮等を欠いたデジタルマーケティングを実施した場合、炎上する事例も増えています。

そこで、本セミナーでは、デジタルマーケティングにおいて留意すべき個人情報・プライバシー保護の論点につき、事例を踏まえて具体的に解説しつつ、令和 2 年改正個人情報保護法の最新情報に言及します。

1. データ活用事例

- (1) 近時の活用事例
- (2) 近時の炎上事例とその根本原因

2. デジタルマーケティングと法

- (1) 個人情報保護法（委託提供・共同利用・第三者提供の区別を中心に）
- (2) プライバシー
- (3) 業界ガイドライン（JIAA ガイドラインを中心に）
- (4) 各国データ保護法（EU の Cookie 規制を中心に）

3. デジタルマーケティングの実例と実務課題

- (1) DMP（データマネジメントプラットフォーム）とは
- (2) データの取得・管理・利用・提供における実務課題
- (3) CMP（コンセンストマネジメントプラットフォーム）による同意管理
- (4) 匿名加工情報はどのように活用するか

4. デジタルマーケティングの実務課題のクリアランス対応

- (1) デジタルマーケティング実施のための 4 ステップ
- (2) データの取得・管理・利用・提供の一气通貫レビュー（データマッピング）方法論
- (3) プライバシーポリシー・クッキーポリシー策定のポイント
- (4) 社内規程・マニュアル・お客様説明資料・契約の見直し

5. 令和 2 年改正個人情報保護法の最新情報と FAQ

- (1) 令和 2 年改正個人情報保護法の概要
- (2) デジタルマーケティングにおける FAQ
 - ① Cookie と個人情報保護法
 - ② Cookie の交換・グループ間共有・第三者提供
 - ③ Cookie と個人データの分別管理

本セミナーにつきましては、法律事務所ご所属の方はお申込みご遠慮願います。

【講師略歴】TMI 総合法律事務所弁護士（日本・ニューヨーク州）、情報処理安全確保支援士、情報セキュリティ監査人補。内閣サイバーセキュリティセンタータスクフォース、経済産業省大臣官房臨時専門アドバイザー、防衛省陸上自衛隊通信学校非常勤講師、滋賀大学データサイエンス学部インダストリアルアドバイザーを歴任。データ利活用における個人情報保護法・各国データ保護法対応・情報漏えいインシデント対応を中心としたデータ・プライバシー領域、e コマース・プラットフォーム/アプリ開発・ライセンス・ドメイン保護等を中心とした IT 法務、不正調査案件、IT 関連を中心とした国内外の紛争を主に取扱う。米国の Quinn Emanuel Urquhart & Sullivan, LLP 及び Wikimedia Foundation, Inc. 法務部、エストニアの Law Firm SORAINEN での勤務経験も有する。

※録音・ビデオ撮影はご遠慮下さい。

■主催 経営調査研究会
■後援 金融財務研究会
<https://www.kinyu.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/keichoken>
Twitter : <https://twitter.com/#!/keichoken>
Blog : <https://www.kinyu.co.jp/blog/>



開催日

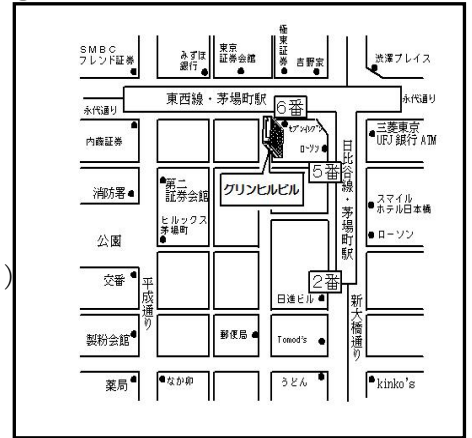
2021年2月15日(月)
13:30~16:30

会場

茅場町・グリーンヒルビル
金融財務研究会本社 セミナールーム

東京都中央区日本橋茅場町 1-10-8
TEL 03-5651-2030
地下鉄東西線・日比谷線 茅場町駅
6番出口より徒歩1分(開場は開演の30分前です)

【Zoom 受講の場合】インターネットに繋がる
パソコンがあれば、どこでも受講できます。
参加費をお振込いただいた後に、メールで
詳細をお送りいたします。



参加費

1名につき35,000円(消費税、参考資料を含む)
1社2名以上同時に参加お申込みいただいた場合、お2人目から1名につき
30,000円。追加申込みの場合はその旨ご記入下さい。

申込先

経営調査研究会 ホームページ <https://www.kinyu.co.jp/>
〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 1-10-8 グリーンヒルビル
TEL 03-5651-2033 FAX 03-5695-8005

申込方法

ファックス又は郵便にて参加申込書をお送り下さい。上記ホームページの申込欄
からもお申しいただけます。折り返し、受講証と請求書を郵送致します。参加費は下
記の普通預金口座に開催日前日までにお振込み下さい。(但し経理の都合等で間に
合わない場合は、ご連絡いただければお待ちいたします。)参加費の払戻しは致し
ませんので申し込まれた方がご都合の悪い時は代理の方がご出席下さい。又当日ご
参加になれなかった場合、当社および金融財務研究会主催の他のセミナーに無料で
ご出席いただけます。(但し新しいセミナーの参加費との差額が2,000円以上の時は
差額をお支払いいただけます。また、振替は1年以内にお願いたします。)
ご記入いただきました個人情報は、当社および関係会社の受講者名簿の整備や今後開催される
セミナーのご案内等に使用します。

振込口座

普通預金 口座名 (株)経営調査研究会

三菱UFJ銀行 八重洲通支店 0602180 三井住友銀行 東京中央支店 3207281
みずほ銀行 京橋支店 1813877 三菱UFJ信託銀行 日本橋支店 1979947

切らずにこのままお送り下さい

デジタルマーケティングと個人情報・
プライバシー保護の実務

【会場またはZoom】2/15

◆参加申込書◆

FAX 03-5695-8005

年 月 日

ご連絡・講師へのご質問等ご記入下さい 下記に✓を入れてください。 <input type="checkbox"/> 会場受講 <input type="checkbox"/> Zoom受講	会社名	TEL		
		FAX		
	E-Mail			
	所在地	〒		
	参加者ご氏名	部課名		
	〃	〃		
〃	〃			
〃	〃			
書類送付先	ご担当者	部課名		
(同上の場合記入不要)	TEL	FAX		

セミナーコード 0293 (Law-k210293)

お申込の翌日には「受講証・請求書」を発送しておりますが、お手元に届かない場合は、弊社までご連絡下さい。