

アーカイブセミナー

デジタルマーケティングと 個人情報・プライバシー保護の実務 ～個人情報保護法 2020 年改正の展望も踏まえて～

てらかとしゅんすけ
講師 寺門峻佑氏

TMI 総合法律事務所
弁護士 ニューヨーク州弁護士

販売期間：2021年1月29日（金）まで

（2020年7月8日（水）収録：約3時間）

- このセミナーは収録したセミナーを動画配信でご視聴いただけます。視聴期間は2週間です。
- 参加費をお振込みいただいた後に、配信ページ URL とログイン情報をメールでお送りします。

近年、社会のデジタルトランスフォーメーションが進み、業種業界を問わずデータ利活用の重要性は急速に高まり、広告・マーケティング・CRM（Customer Relationship Management。顧客管理。）領域においても、Cookie を活用したデジタルマーケティングが主流となっています。

他方、個人情報・プライバシー保護への社会の意識の高まりもあり、デジタルマーケティング施策においても、個人情報保護法をはじめとしたデータ保護規制の遵守、顧客のプライバシーへの配慮等を欠いた場合、炎上する事例も増えてきています。

そこで、本セミナーでは、デジタルマーケティング施策において留意すべき個人情報・プライバシー保護の論点につき、事例を踏まえて具体的に解説しつつ、個人情報保護法 2020 年改正の展望に言及します。

1. データ活用事例

- (1) 近時の活用事例 (2) 近時の炎上事例の解説 (3) 炎上の起こる根本原因

2. デジタルマーケティングと法

- (1) 個人情報保護法 (2) プライバシー権 (3) 業界ガイドライン
(4) 各国データ保護法（GDPR・CCPA・中国・タイを中心に）

3. デジタルマーケティングの実例と実務課題

- (1) DMP（データマネジメントプラットフォーム）とは
(2) データ取得における実務課題
(3) データ利用・提供における実務課題 (4) データ管理における実務課題

4. デジタルマーケティングの実務課題のクリアランス対応

- (1) デジタルマーケティング施策導入のための4ステップ
(2) データの取得・管理・利用・提供の一気通貫レビュー（データマッピング）方法論
(3) クリアランス計画における留意点
(4) プライバシーポリシー・クッキーポリシー策定のポイント
(5) 社内規程・マニュアル・お客様説明資料の整備 (6) 契約の見直し

5. 個人情報保護法 2020 年改正の展望とデジタルマーケティングにおけるFAQ

- (1) 個人情報保護法いわゆる3年ごと見直し 制度改正大綱
(2) デジタルマーケティングにおけるFAQ
①Cookie と個人情報保護法
②Cookie の交換・グループ間共有・第三者提供
③Cookie と個人データの分別管理 ④その他

本セミナーにつきましては、法律事務所ご所属の方はお申込みご遠慮願います。

【講師紹介】TMI 総合法律事務所弁護士（日本・ニューヨーク州）、情報処理安全確保支援士、情報セキュリティ監査人補。内閣サイバーセキュリティセンターサイバーセキュリティ関係法令調査検討タスクフォース構成員、経済産業省大臣官房臨時専門アドバイザー、防衛省陸上自衛隊通信学校非常勤講師。データ利活用支援・サイバーセキュリティインシデント対応・各国データ保護法対応を中心としたデータ・プライバシー・サイバーセキュリティ領域、不正調査・システム開発紛争・国際紛争を中心としたリスクマネジメント・紛争領域、e コマース・プラットフォーム/アプリ関連契約・ライセンス・ドメイン保護・著作権を中心とした IT 法務を主に取扱う。米国の Quinn Emanuel Urquhart & Sullivan, LLP 及び Wikimedia Foundation, Inc. 法務部、エストニアの Law Firm SORAINEN での勤務経験も有する。

※録音・ビデオ撮影はご遠慮下さい。

■主催 金融財務研究会
<https://www.kinyu.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/keichoken>
Twitter : <https://twitter.com/#!/keichoken>
Blog : <https://www.kinyu.co.jp/blog/>



販売期間

2021年1月29日（金）まで

※収録日：2020年7月8日（水）【約3時間】

視聴ページのログインIDを発行後、2週間ご視聴が可能です。
資料は、ログイン後に視聴ページからダウンロードしてご利用いただけます。
（資料の無断複製はご遠慮ください）

参加費

30,000円（消費税を含む）

1社2名以上同時に参加お申込みいただいた場合、お2人目から1名につき27,000円。追加申込みの場合はその旨ご記入下さい。

申込先

金融財務研究会

ホームページ <https://www.kinyu.co.jp/>

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 1-10-8 グリーンヒルビル

TEL 03-5651-2030 FAX 03-5695-8005

申込方法

ファックス又は郵便にて申込書をお送り下さい。上記ホームページの申込欄からお申込みいただけます。請求書をお送りいたしますので、下記口座にお振込ください。
ご入金確認次第、URLとログインIDをお送りいたします。（但し経理の都合等で間に合わない場合は、ご連絡いただければお待ちいたします。）

ご記入いただきました個人情報は、当社および関係会社の受講者名簿の整備や今後開催されるセミナーのご案内等に使用します。

振込口座

普通預金 口座名 (株)金融財務研究会

三菱UFJ銀行	本店	1642356	三井住友銀行	本店営業部	7397637
三菱UFJ信託銀行	本店	2818151	みずほ銀行	東京営業部	1427715
三井住友信託銀行	本店営業部	2993982	りそな銀行	東京営業部	1693669

切らずにこのままお送り下さい

デジタルマーケティングと
個人情報・プライバシー保護の実務
【アーカイブ】

参加申込書

FAX 03-5695-8005

年 月 日

ご連絡・講師へのご質問等ご記入下さい *セミナーコード 0137a (Law-k900137a)	会 社 名	TEL FAX		
	所 在 地	E-Mail		
	参加者ご氏名	〒	部課名	
	〃		〃	
	〃		〃	
	〃		〃	
	書類送付先 (同上の場合記入不要)	ご担当者 TEL	部課名 FAX	

お申込の翌日には請求書を発送しておりますが、お手元に届かない場合は、弊社までご連絡下さい。